



NY KOMMUNIKATIONSSTRUKTUR

Lavia København taber medlemmer.

Derfor skal vi gøre noget for at få flere medlemmer og styrke samarbejdet mellem afdelingerne.

Vi er en klub med 6-7 forskellige tilbud. Det er derfor vigtigt, at vi fortæller om vores tilbud. Både indad og udad. Vi skal vide mere om, hvad der foregår i de andre afdelinger, så vi kan fortælle andre i vores omgangskreds om, hvad Lavia kan.

Der forgår meget godt arbejde i afdelingerne. Vi skal tilbyde det til nye medlemmer.

For at fortælle udadtil om Lavia København og vores tilbud skal vi styrke vores tilstedeværelse på de sociale medier.

Det kræver flere kræfter hos bestyrelsen. Derfor laver vi lidt om på prioriteringerne

Lavia Nyt vil fremover kun udkomme to gange om året i trykt udgave. Nr. 1 i marts inden generalforsamlingen og nr.2 i december.

Hjemmesiden laviakbh.dk vil blive lavet om, så der kommer mere relevant læsestof om livets gang i afdelingerne samt andet stof, som tidligere blev bragt i Lavia Nyt.

Alle afdelinger opfordres til at oprette en lukket gruppe på Facebook, hvor alle medlemmer har adgang. Der vil med jævne mellemrum blive postet "reklamer" for afdelingen og for klubben som helhed. Alle opslag vises i den lukkede gruppe, på Lavia Københavns side på Facebook og på hjemmesiden. Formålet med det er at alle medlemmer skal vide, hvad der foregår i i egen afdeling og hos de andre.

Den enkelte afdeling kan få postet konkrete opslag om alt, fx bueafdelingen starter et børnehold, der er 2 ledige pladser hos varmtvandsgymnastik, snooker søger nye medlemmer, bowling har igen plads til nye medlemmer, siddende volley holder Sit Cup, bordtennis spiller turneringskamp, bestyrelsen inviterer til åbent hus m.m.

Alt dette kan kun lade sig gøre, hvis vi finder en, der kan arbejde med vores tilstedeværelse på sociale medier.

Forelagt på bestyrelsesmødet den 30.1.2023